

Unverzichtbar! Wie Sie mit Marketing wirklich Ihre Zielgruppe erreichen

Marketing-Fachkraft für Land- & Baumaschinen

Seminartyp:

Präsenzveranstaltung

Datum:

17. bis 19. Februar 2020

Dauer:

3 Tage

Ort:

Schwandorf

Preis:

980,00 EUR zzgl. 19% MwSt.



Werbekbild

Ziele/Kompetenzen:

Den Teilnehmern soll der Weg zu einem durchgehenden Marketingkonzept für den eigenen Betrieb aufgezeigt werden. Der vom Bundesverband LandBauTechnik e.V. zertifizierte Kurs endet mit einer Prüfung, nach deren erfolgreicher Absolvierung die Teilnehmer das Branchendiplom „Marketing-Fachkraft für Land- und Baumaschinen“ erhalten.

Zielgruppe:

Personen, die sich grundlegende Kenntnisse im Marketing-Bereich aneignen wollen. Landtechnik-Händler und Hersteller, die Marketing bereits aktiv betreiben und ihre Kenntnisse vertiefen oder aktualisieren wollen.

Themen:

- **Entwicklung eines Marketingkonzepts**
- **Umsetzung eines Marketingkonzepts**
- **Einsatz der Marketinginstrumente**
- **Auftreten als Marketing-Person gegenüber Kunden und Presse**
- **Social & Digital Media Marketing**
- **Kontrolle, Optimierung & Anpassung der Marketingmaßnahmen**
- **Rechtliche Rahmenbedingungen im Marketing**
- **Marketing für Praktiker, Praxis- und Fallbeispiele**

Referent:

Daniel Brandt, Marketingleiter Horsch Maschinenbau

Werner Schmid, Der Kreativ Schmi(e)d, Agentur für Kommunikation, Online & Social Media Marketing

Jeannine Tieling, Medialot, PR- und Kommunikationsberatung

Weitere Infos und Buchung:

Unter www.landbautechnik-akademie.de oder direkt per E-Mail: info@lbt-akademie.de

Für Rückfragen steht Ihnen unser Akademie-Team jederzeit gerne zur Verfügung!

Julia Seitz: Telefon: +49 (0)931-27997-24, E-Mail: julia.seitz@dlv.de